

Examen extraordinario 2025-2 (24 al 31 de enero de 2026)

Nombre del profesor: Haydeé R. Martínez Martínez

Correo electrónico del profesor: haymartinez@gmail.com

Clave: 2204

Nombre de la asignatura: Teorías de la Comunicación I

Carrera: Ciencias de la Comunicación

Semestre: 2º

Carácter de la materia: Obligatoria

Grupo: EK21

Requisito previo: El alumno confirmará 15 días antes del inicio del periodo la lectura de los lineamientos y presentación del examen extraordinario para tener derecho a él.

Lineamientos: El examen consiste en abordar, por medio de las actividades específicas a desarrollar, las 5 unidades temáticas del curso y la aplicación del conocimiento adquirido por medio del trabajo de investigación.

Unidad 1

Ciencias de la Comunicación.

- 1.1. Objeto o campo de estudio.
- 1.2. Las ciencias de lo humano y el estudio de la comunicación.
- 1.3. Estrategias para el estudio de la comunicación. (interdisciplinariedad, transdisciplinariedad, pluridisciplinariedad).

Unidad 2

Tradiciones de pensamiento para el estudio de la comunicación.

- 2.1 Positivismo.
- 2.2 Marxismo.
- 2.3 Estructuralismo.
- 2.4 Funcionalismo.
- 2.5 Hermenéutica.
- 2.6 Interaccionismo.

Unidad 3

3 Comunicación e interacción social

- 3.1. Formas de interacción social.
- 3.2. Niveles de comunicación humana: personal, grupal, colectiva, societaria, global.

- 3.3. Comunicación e información.
- 3.4. Ámbitos de aplicación de la comunicación.
- 3.5. Componentes, funciones y procesos de los sistemas representados en modelos.

Unidad 4

4 Mass communication research

- 4.1 Conductismo.
- 4.2 Las aportaciones de Lasswell.
- 4.3 Corriente empírico experimental.
- 4.4 Estudios empíricos sobre el terreno (efectos limitados).
- 4.5 Funcionalismo.
 - 4.5.1 Charles Wright.
 - 4.5.2 Lazarsfeld y Merton.
 - 4.5.3 Usos y gratificaciones.

Cada unidad será evaluada por las siguientes actividades

Unidad 1

1. Desarrolla por escrito cada uno de los puntos:

A) Explica en qué consiste el enfoque científico de la comunicación humana, características, objetos de estudio y métodos explicativos.

B) ¿Qué relación hay entre las ciencias de lo humano y el estudio de la comunicación?.

C) Enuncia a qué se refieren las tres estrategias para el estudio de la comunicación (interdisciplinariedad, transdisciplinariedad, pluridisciplinariedad).

Unidad 2

Haz una síntesis de cada una de las corrientes de pensamiento para el estudio de la comunicación: positivismo, marxismo, estructuralismo, funcionalismo, hermenéutica, interaccionismo.

Unidad 3

A) En un documento Word, escribe un ensayo, en donde expliques en qué consiste la interacción social, cuáles su relevancia y repercusión a nivel individual y social en la actualidad; incluye una reflexión del porqué los estudiantes del área de las ciencias de

la comunicación deben conocer a detalle las implicaciones que tiene la interacción social.

El ensayo tendrá una extensión de 5 cuartillas máximo, la letra utilizada será Times New Roman a 12 puntos, interlineado de 1.5 y con su respectiva sangría. Es obligatorio que incluya título, introducción, desarrollo, conclusiones, así como citas/notas/referencias bibliográficas. En el caso de hacer citas textuales o parafraseadas tendrán que señalarlas según la norma APA 7.

B) Realiza un cuadro conceptual donde expliques cada uno de los niveles de la comunicación humana: personal, grupal, colectiva, societaria, global.

C) Haz un cuadro sinóptico donde definas qué es comunicación e información. Así como los campos de aplicación de la comunicación.

D) ¿Cuáles son los componentes, funciones y procesos de los sistemas representados en modelos?

Unidad 4

Responde a los siguientes puntos:

Elabora un análisis en relación al conductismo aplicado en los estudios de la comunicación.

¿Cuáles son las aportaciones de Lasswell?

¿A qué se refiere la corriente empírico experimental?

En un resumen explica la teoría de los efectos limitados.

Las aportaciones de Charles Wright, Lazarsfeld y Merton, son:

Usos y gratificaciones en comunicación se refiere a: _____

Trabajo de investigación: Escoge algún tópico de las unidades del curso y vincúlalo con una problemática de la actualidad: calentamiento global, derechos humanos, producción de ciencia y tecnología, comunicación y uso de las tecnologías, etcétera.

El escrito lleva carátula, título, introducción, desarrollo y conclusiones. La extensión de 8 cuartillas, la letra utilizada será Times New Roman a 12 puntos, interlineado de 1.5 y con su respectiva sangría. Es obligado que incluya citas/notas/referencia bibliográfica. En el caso de hacer citas textuales o parafraseadas tendrán que señalarlas según la norma APA.

Criterios de Evaluación:

La suma de las actividades equivale al 60% de la evaluación total, el 40% restante corresponde al trabajo de investigación.

**Toma en cuenta que la redacción correcta también se calificará.*

Bibliografía Básica por Unidad

Tema 1

- Duch, Lluís, Religión y comunicación, Barcelona: Fragmenta, 2012
- Mattelart, Armand y Michèle Mattelart, Historia de las Teorías de la Comunicación, Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1995.
- Martín Serrano, M. Et al., Teoría de la comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia. México. ENEP Acatlán UNAM. 1993.
- Moragas, Miquel. Teorías de la Comunicación. Gustavo Gili. Primera Edición, España, 1981.
- Sfez, Lucien. Qué es la comunicación, Ediciones Cruz, México, 1994.

Tema 2

- Comte, A. Discurso sobre el espíritu positivo. España. Alianza editorial. 1995.
- Freire, Paulo, ¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural, México: Ed. Siglo XXI y Tierra Nueva, 1973.
- Luhmann, Niklas: Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general. Alianza Editorial, México, 1991.
- Luhmann, Niklas: La realidad de los medios de comunicación. Iberoamericana. México, 1990.
- Mattelart, Armand y Michèle Mattelart, Historia de las Teorías de la Comunicación, Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1995.
- Schaff, Adam. Introducción a la semántica. "El aspecto filosófico del proceso de comunicación". México. Fondo de Cultura Económica. 1983.

Tema 3

- Duch, Lluís y Albert Chillón, "Preámbulo" en Un ser de mediaciones. Antropología de la comunicación, Barcelona: Herder, 2012.

■ Gallardo, Alejandro, Curso de Teorías de la Comunicación, México: UNAM, 1990.

■ Mcquail, Dennis. Sociología de los medios masivos de comunicación. Paidós, 1972.

■ Martín Serrano, M. Et al., Teoría de la comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia. México. ENEP Acatlán UNAM. 1993.

■ Schaff, Adam. Introducción a la semántica. "El aspecto filosófico del proceso de comunicación". México. Fondo de Cultura Económica. 1983.

■ Schaff, Adam. Lenguaje y conocimiento. México. Grijalbo. 1984.

Tema 4

■ Laswell, Harold, "Estructura y función de la comunicación en la sociedad"
<http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/lasswell.pdf>

■ Mcquail, Dennis. Sociología de los medios masivos de comunicación. Paidós, 1972.

■ Mattelart, Armand y Michèle Mattelart, Historia de las Teorías de la Comunicación, Editorial Paidos, Buenos Aires, Argentina, 1995.

■ Martín Serrano, M. Et al., Teoría de la comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia. México. ENEP Acatlán UNAM. 1993.

■ Moragas, Miquel. Teorías de la Comunicación. Gustavo Gili. Primera Edición, España, 1981.

■ Moragas, Miquel. Sociología de la comunicación de masas. Gustavo Gili. Segunda edición, España, Tomo 2, 1982.

■ Schramm, Wilbur, La comunicación humana, México: Grijalbo, 1998.

■ Wolf, Mauro. La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. España. Gustavo Gili. 1995. Bibliografía Complementaria.

■ Basarab, Nicolescu. La Transdisciplinariedad. Manifiesto, Ediciones Du Rocher, Francia/España, 1994.

■ Bertalanffy, Ludwig, Von. Teoría general de los sistemas. Fundamentos, desarrollo.

■ Benjamin, Walter. El Narrador, 1936.

■ Cassirer, Ernst. Antropología filosófica, México: FCE, 1945.

- Castells, Manuel. Comunicación y poder. Madrid. Alianza Editorial, 2010.
- Checkland, Peter B. Systems Thinking, Systems Practice, John Wiley & Sons Ltd. 1981, Third edition, England, 1998.
- Damasio, Antonio. The Feeling of What Happens. Body and Emotion in the Making of Consciousness, Harvest Book, England, 1999.
- Gleick, James. La información. Historia y realidad. Crítica, Serie Mayor, España, 2011.
- Jones, A. H. The Boids and the Bees. Guiding Adaptation to Improve our Health, Healthcare, Schools, and Society. ISCE, Estados Unidos, 2009.
- López Durán, Rosalío. Sociología General y jurídica. Iure Editores. México, 2005.
- Mattelart, Armand y Michèle Mattelart. Pensar sobre los Medios, Editorial Fundesco, Madrid, España, 1987.
- McLuhan, Marshall. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones de lo humano, Buenos Aires, Paidós, 1996.
- Miegge, Bernard. El pensamiento comunicacional, México, Universidad Iberoamericana, 1996.
- Orozco Gómez, Guillermo. La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa, Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, A. C., México, 1996.
- Ricoeur, Paul. "Filosofía y lenguaje", en Historia y narratividad, Barcelona: Paidós, 1999.